

**La presenza sui mercati internazionali di AIGNEP si amplia ulteriormente con l'inaugurazione di una nuova filiale in Colombia.**



“La nuova filiale sudamericana assume riveste un importante valore strategico”, commenta Graziano Bugatti, Direttore Generale di AIGNEP.

## Nuova filiale in Sudamerica

di Luigi Ortese

AIGNEP, impresa bresciana produttrice di raccordi, innesti e componenti per l'automazione, ha ulteriormente ampliato la propria presenza internazionale con l'inaugurazione, in questi primi giorni di maggio, della nuova filiale AIGNEP Latam. Il nuovo presidio dell'azienda lombarda, con sede in Colombia, servirà i Paesi sudamericani, eccetto il Brasile. La sede principale è dislocata a Bogotá, mentre una sede secondaria è ubicata a Medellin. Sei i collaboratori con un profilo tecnico-commerciale già attivi in loco: ma nel tempo aumenteranno, dicono in AIGNEP. “Questa nuova filiale assume per AIGNEP un importante valore strategico”, commenta Graziano Bugatti, Direttore Generale di AIGNEP, “perché ci permette, da un lato, di superare le

difficoltà legate alla distanza e alla logistica e, dall'altro, di crescere in un mercato che già serviamo, ma che, con questa presenza, per noi ha sicuramente grandi potenzialità di crescita”.

Grazie all'apertura della filiale dedicata a servire i Paesi Latam, che si affianca a quelle già presenti in Brasile e negli USA, diventano tre le sedi AIGNEP nelle Americhe. Queste vanno aggiunte a quelle già operative in Europa – Francia, Svizzera e Spagna – a cui va sommata la capillare rete di distribuzione che permette all'azienda italiana di servire oltre 90 Paesi del mondo. AIGNEP consolida in tal modo, ancora una volta, la propria vocazione internazionale, a un ritmo davvero incalzante: ricordiamo che dello scorso anno l'apertura della filiale francese, a Nantes, e il passaggio negli USA, specificatamente nel Tennessee, da una semplice sede commerciale a una completamente nuova ed estesa su una superficie di 2.000 m<sup>2</sup>, con funzioni sia commerciali che produttive. “Questo sviluppo

### PRODOTTI SECONDO DIVERSE NORMATIVE

La nuova sede principale della filiale sudamericana di AIGNEP, a Bogotá, si estende su una superficie di circa 400 m<sup>2</sup>, dislocati su due livelli, mentre quella di Medellin ha una dimensione più contenuta. Entrambe le strutture fungono da punto di appoggio per la strategia commerciale di penetrazione nei Paesi Latam (America Latina), ma anche come magazzino per la distribuzione dei prodotti AIGNEP. A Bogotá e Medellin sarà stoccata quasi tutta la produzione a catalogo dell'azienda italiana richiesta dal mercato locale. Poiché nell'Area Latam circa un quarto del mercato richiede anche prodotti secondo normative statunitensi, in merito alle dimensioni in pollici delle filettature e dei tubi, verranno stoccate anche tipologie di prodotti che non solo rispondono alle normative europee, ma anche a quelle statunitensi.

internazionale non va minimamente a intaccare quella che è da sempre la nostra filosofia di produzione interamente Made in Italy”, preme sottolineare al Direttore Generale AIGNEP. “Tranne per una piccolissima parte di prodotti ‘statunitensi’, a ragione delle diverse normative locali sui dimensionamenti di alcuni componenti, tutta la nostra produzione è da sempre effettuata negli stabilimenti di Bione: le filiali hanno quindi solo una funzione distributiva e commerciale. Mantenere un livello elevato nella qualità del prodotto, talvolta anche garantito da brevetti, è per noi una scelta imprescindibile”.



La vocazione internazionale di AIGNEP è testimoniata dalla presenza capillare dell'azienda bresciana in oltre 90 Paesi del mondo.